

>>> French Follows >>>

Big Sounds from Small Places

IASPM Canada Annual Conference 2021 Call For Papers

Virtual Conference

7 – 18 June 2021

Submission Deadline: 15 January 2021

As we enter into a new decade it's apt to question our place in the world. Almost sixty years ago, Marshall McLuhan notably coined the term *Global Village* to refer to the global spread of media content and consumption, and yet Canada still struggles with its position in the world as an imposing landmass with a relatively small population, and how that influences where and how its cultural texts are encountered. This conference seeks to address the concept of *voice* and *sound* as tied to space and place, in the broadest sense. In regards to popular music in Canada, we have established a strong identity, but one that is often defined in opposition to our more vocal neighbours to the South. As we continuously define and redefine Canadian cultural identity, and cultural outputs, this conference questions how our musical landscape has historically adapted, and will continue to adapt, to an increasingly globalized environment.

While we welcome papers on any aspects of popular music, we encourage papers that align with the conference subthemes: audiences; space & place; and populations & peripheries.

Audiences:

The digital landscape has dramatically extended the reach of niche music, local musicians, and subcultures/scenes. Potential areas of focus in this theme include, but are not limited to:

- Scenes: from “small town” roots to urban niches. The history, present, and future of local scenes.
- Digital communities/fans: the spread of Canadian pop through digitality.
- Subcultures: issues of subcultural identity in popular music
- Everyday uses of music
- Listening practices: environmental impacts; listening to music in transit
- Dance and embodied consumption

Space & Place:

Canada, as a Nation and a concept, continues to exist as both “village/settlement” and a major player on the global stage. The ways in which popular music also navigates these complicated relationships is often intimately tied how space and place is expressed in music. This can be seen not only in Canadian music, but also throughout a myriad of cultural and national identities. Potential areas of focus in this theme include, but are not limited to:

- Issues of space and place in popular music
- Land-based epistemologies and musical embodiment; the natural environment and music spaces
- “Small” nations/artists/communities on the global stage
- Live music and venues: small/hidden/underground venues; “noise” and leaking sounds; busking; rehearsal spaces
- Music-making practices in domestic spaces

Populations & Peripheries:

How does/can music become the *sound* of a community? This theme explores the connection between cultural identity, community, and music. In addition, it takes up the notion of *peripheries* to focus on the marginalized, subaltern, and/or tokenized sounds/identities, and to disrupt hegemonic paradigms. Potential areas of focus in this theme include, but are not limited to:

- Music and cultural, community, and/or national identity
- “Small” economies in smaller populations
- Issues of music policy and practice
- Making music in jail
- The *sounds* of Indigenous, Immigrant, Disabled, LGBTQ, and/or Ally communities

Submission Guidelines:

Abstracts of individual papers, workshops, performances and other presentations should be no longer than 300 words. The program committee is especially interested in proposals in diverse formats. Panel submissions should include a title and abstract for the panel (300 words max.) as well as titles and abstracts for the individual papers on the panel. All abstracts for a panel should be submitted together. Abstracts will be adjudicated individually, so it is possible for a panel to be accepted but not an individual paper and vice versa. Each abstract should also include a short biography of the author (100 words max.) including the institutional affiliation, if any, and email address of each author. Each abstract should also include five keywords. Submissions in French and English are acceptable. All submissions must be submitted as a single Word document with the author's last name as the document file name. Please do not submit your proposal as a PDF. Proposals will be blind reviewed.

Submit abstracts in this google form: <https://forms.gle/oURw2x7avFSbvb966>

Presentation Logistics:

Papers will be limited to 20 minutes followed by 10 minutes of questions. Panels will be limited to a maximum of 4 papers. Other presentations (workshops, film screenings, roundtables, etc.) will generally be limited to 60 minutes, but alternatives can be discussed/proposed. All participants must be members of IASPM-Canada at the time of the conference. Membership information is available on the following website: <http://iaspm.ca/membership>.

For questions about the conference, please contact the Program Committee Chair, Melissa Avdeeff (iaspmcanada2021@gmail.com), or Local Organizing Chair, Chris McDonald (chris_mcdonald@cbu.ca).

Des grands sons venant de petits lieux

Appel à communications pour la conférence annuelle de l'IASPM Canada, 20201

7 – 18 Juin 2021

Date limite des soumissions: 15 janvier 2021

À l'approche d'une nouvelle décennie, nous sommes enclins à penser à notre place dans le monde. Il y a près de soixante ans maintenant, Marshall McLuhan proposa le terme *Global Village* en référence à la diffusion globale de contenu et de consommation médiatique. Pourtant, le Canada éprouve encore de la difficulté face à sa position dans le monde en tant que vaste territoire relativement peu peuplé, et comment ceci peut influencer où et comment différentes cultures se rencontrent. À la lumière de ceci, la conférence a pour but d'adresser les concepts de voix et de son comme étant rattachés, au sens large, à un espace et un lieu. Nous sommes parvenus à établir une puissante identité avec la musique populaire Canadienne. Toutefois, cette identité est souvent définie en opposition à nos voisins du sud. Dans notre définition et redéfinition constante d'identité et production culturelle canadienne, cette conférence explore de quelles manières notre paysage musical s'est adapté dans le passé, et continue de s'adapter à un environnement de plus en plus mondialisé.

Bien que nous soyons ouverts à toute communication concernant la musique populaire, nous encourageons les communications se rattachant aux sous-thèmes de la conférence : publics; espace et lieu; et population et périphéries.

Publics:

Le monde numérique a grandement élargi l'étendue de musique spécialisée, de musiciens locaux et de sous-cultures/scènes musicales. Les champs d'intérêt possibles pour ce thème peuvent comprendre, sans se limiter à :

- Scènes : provenant de petites villes ou de centres urbains. L'histoire, passée, présente et future des scènes locales.
- Communautés/admirateurs en ligne: la diffusion de la musique populaire canadienne sur la scène numérique.
- Sous-cultures : problèmes concernant l'identité sous-culturelle dans la musique populaire.
- La musique dans la vie de tous les jours.
- Pratiques d'écoute: impacts de l'environnement; l'écoute de la musique en transport
- Dance et l'incarnation de consommation

Espace et lieu:

Le Canada, en tant que nation et comme concept, continue à exister à la fois comme un « village/colonie » tout en étant un acteur important au niveau mondial. La musique populaire a différentes façons de se déplacer au sein de ses relations complexes, ces déplacements sont souvent intimement liés aux représentations d'espace et de lieu dans la musique. On observe ce phénomène non seulement dans la musique canadienne, mais aussi à travers une multitude de cultures et d'identités nationales. Les champs d'intérêt possibles pour ce thème peuvent comprendre, sans se limiter à :

- Problèmes d'espace et de lieu dans la musique populaire

- Épistémologies sur l'environnement et les incarnations musicales; l'environnement naturel et les espaces musicaux
- « Petit.es » nations/artistes/communautés sur la scène mondiale
- Musique en direct et scènes : scènes petites/cachées/underground; « bruits » et son qui s'échappent; jouer dans la rue; espaces de pratique
- Pratiques musicales dans les espaces privés.

Populations et périphéries:

De quelles manières une musique devient le *son* d'une communauté? Ce thème explore les relations entre l'identité culturelle, la communauté et la musique. De plus, le thème comprend la notion de périphéries afin de mettre l'accent sur les sons/identités marginalisés, subalterne, et/ou utilisés par pure forme, ainsi que pour déstabiliser les paradigmes hégémoniques. Les champs d'intérêt possibles pour ce thème peuvent comprendre, sans se limiter à :

- Musique et culture, communauté et/ou identité nationale.
- « Petites » économies au sein de petites populations.
- Problèmes concernant la politique et la pratique musicale.
- La musique dans les prisons.
- Les *sons* des communautés autochtones, immigrantes, handicapées, LGBTQ et/ou alliées

Directives de soumission : Les résumés des présentations individuelles, d'ateliers, de performances ou autre type de présentation ne devraient pas dépasser les 300 mots. Le comité de programme s'intéresse particulièrement aux soumissions de format diversifié. Les soumissions de table ronde devraient comprendre un titre et un résumé (300 mots maximum), ainsi que des titres et des résumés pour les soumissions individuelles de la table ronde. Les résumés de soumissions individuelles pour une table ronde devront être envoyés ensemble. Ces résumés seront jugés individuellement, ainsi il se peut qu'une table ronde soit acceptée, mais qu'un texte individuel soit refusé - et vice versa. Chaque résumé devrait inclure une courte biographie de l'auteur (100 mots maximum), son institution, ainsi que son adresse courriel. Chaque résumé devra aussi inclure cinq mots clés. Nous acceptons les soumissions en anglais et en français. Les soumissions doivent être envoyées dans un seul document Word, ayant pour titre le nom de famille de l'auteur. Veuillez ne pas nous faire parvenir votre soumission en format PDF. Les soumissions seront évaluées à l'aveugle.

Soumissions : <https://forms.gle/oURw2x7avFSbvb966>

Directives des présentations:

Les présentations individuelles doivent être d'une durée de 20 minutes, qui sera suivie par une période de questions de 10 minutes. Les autres types de présentations (table ronde, atelier, projection de film, etc.) seront d'une durée de 60 minutes, mais nous sommes ouverts à discuter d'alternatives. Les participantes et participants doivent être membres de l'IASPM-Canada pour la durée de la conférence. Les renseignements concernant l'adhésion sont disponibles sur le site Web suivant : <http://iaspm.ca/membership>.

Pour toute question concernant la conférence, veuillez contacter la présidente du comité de programme, Melissa Avdeeff (iaspmcanada2021@gmail.com), ou le président de l'organisation locale, Chris McDonald (chris_mcdonald@cbu.ca).